

Journalisme Culturel au Brésil: la critique de danse dans les journaux brésiliens

Maria Carolina Giliolli Goos*

Résumé: Ce projet d'étude porte sur le journalisme culturel d'aujourd'hui au Brésil. Il s'agit d'une analyse comparative de la pratique du journalisme culturel dans ces trois journaux : Folha de S. Paulo, Zero Hora et Diário de Pernambuco. Le but du travail est d'identifier les différences entre le journaliste de culture, les critiques et d'autre part l'espace qui leur sont réservé dans les publications.

Mots-clés: Communication, Journalisme Culturel, Critique Culturel, Journalisme Spécialisé.

Resumo : Esta pesquisa é sobre o jornalismo cultural praticado hoje no Brasil. Uma análise comparativa da prática do jornalismo cultural no Brasil nos três jornais brasileiros: Folha de S. Paulo, Zero Hora et Diário de Pernambuco. O objetivo do trabalho é identificar as diferenças entre o jornalista de cultura, os críticos e qual é o espaço dedicado à editoria de dança nos respectivos jornais.

Palavras-chave: Comunicação, Jornalismo cultural, Crítica Cultural, Jornalismo Especializado.

Introduction

À partir de l'idée que le journalisme culturel est un domaine de la profession journalistique qui est spécialisé et qu'il aborde les phénomènes relatif à la culture dans toutes ses manifestations – danse, théâtre, littérature, musique, cinéma, mode, télé, arts plastiques, arts visuels, gastronomie, manifestations régionales et internationales -, cet travail prétend comprendre et registrer par moyen d'une recherche analitique-comparative les principales différences et ressemblances dans la pratique journalistique, la production de la critique de danse, dans les trois journaux brésiliens Folha de S. Paulo, la « Ilustrada » à São Paulo, avec le « Segundo Caderno » du journal Zero Hora à Porto Alegre et le Diário de Pernambuco avec le « Caderno Viver » à Recife.

La question centrale qui oriente cette recherche est: qui est le critique culturel dans les journaux mentionnés ? Quelle est sa formation est quelle la relation entre les critiques de danse et les journaux? Le critique est aussi le reporter de culture? Il est embauché du journal, invité? Il y a des critiques qui sont éventuellement invités à écrire sur certain évènement, vernissage, nouveauté, spectacle, show ? Avec quelle périodicité la rubrique spécialisée emploie le travail des critiques culturels, quoiqu'ils s'incluent dans le cinéma, théâtre, musique, danse, arts plastiques et aussi la littérature, encore que la recherche se tourne vers la rubrique spécialisée en danse.

* Licenciée en Journalisme par le Centre Universitaire de Araraquara (2005) et Specialisation en Theorie et Pratiques de la Comunication par la Fondation Cásper Libero (2007). Actuellement, elle est étudiante du master en Comunication, avec le domaine de recherche en Produits Médiatiques, Comunication et Entreteniment à la Faculté Cásper Libero.

Et ces principales questions peuvent être formulées de la manière suivante: quelles sont les différences de couverture journalistique dans les trois journaux? Il y a différentes façons et des formulations de rôle entre le journaliste et l'artiste embauché ou qui est collaborateur du journal? Le journalisme culturel manque de professionnels capables à écrire sur la culture, donc les artistes occupent une position privilégiée? Journalistes de culture, intellectuels et artistes critiques dialoguent de manière harmonieuse? Comment est organisée la rubrique spécialisée dans les journaux et comment est partagé l'espace quotidien pour les journalistes? La règle est que les rôles factuels sont donnés aux journalistes et les rôles qui demandent plus de temps et de sens critique sont donnés aux critiques: les critiques qui sont intellectuels et ceux qui sont artistes? Quels sont les éléments qui capacisent le journaliste de culture à écrire une critique?

Le choix des villes a été déterminé par le fait qu'elles soient des centres culturels importants, car elles accueillent avec intensité les principaux événements culturels et sont en plus la scène de productions et manifestations artistes-culturels extrêmement différentes.

Le rôle du Journalisme culturel

Le journalisme culturel a un rôle important dans la presse brésilienne. Les sessions destinées au commentaire, la critique de production artistique et intellectuelle reportages, nouvelles, agenda, notes, sont présentes dans les véhicules de grande circulation et dans les cahiers élaborés de culture, magazines spécialisés, dans la divulgation des manifestations artistiques plus érudites.

Le journalisme occupe un espace privilégié dans la couverture de caractère de l'information. Daniel Piza, dans l'oeuvre *Journalisme Culturel* mentionne que les sections culturelles dans les journaux importants sont encore les pages les plus lues et chères et remarque dans son travail quotidien et dans les séminaires auxquels il participe que le journalisme culturel a plus de status parmi les étudiants qui prétendent suivre la profession.

Alors, même si le journalisme culturel a une production intense, ce domaine manque de production académique pour mieux légitimer et conceptualiser le travail du rôle de la culture. Cette recherche en outre l'analyse comparative déjà mentionnée, veut contribuer à la compréhension de cette pratique journalistique. Donc, pour obtenir une analyse plus efficace sur le thème, je dois comprendre comment les cours du journalisme culturel se trouvent au Brésil et comment ces journalistes et critiques se préparent pour écrire sur la culture.

Le stage à Paris est important parce que la France est un pays de référence sur les thèmes culturels et Paris est une ville où il y a une production culturelle historique intense.

Un peu d'histoire

Le journalisme culturel au début a été créé pour la musique et la littérature. au XVIII siècle il n'y avait pas le concept de public comme une catégorie de penser les relations sociales. Par exemple, au Brésil les livres étaient interdits, accessibles seulement dans les églises et à un groupe privilégié: l'aristocratie. Mais, c'est à Paris que le peuple commence à fréquenter la Comédie Française. Donc les artistes se trouvent parmi le peuple, mais les essais sont réalisés auprès de l'aristocratie.

À cette époque- là les salons du concert, musées, théâtres, se multiplient dans les villes européennes et la critique surgit comme un prolongement des rendez-vous entre l'aristocratie et les intellectuels dans les salons français et les cafés anglais. Les magazines de presse sont édités pour divulguer la critique qui naît dans les salons. Des noms comme Charles Baudelaire et Denis Diderot apparaissent à cette époque.

Aujourd'hui le journalisme culturel apparaît emprisonné de l'agenda, les reportages et critiques sont déterminés par les premières et les critiques exercent un pouvoir sur le succès ou la ruine d'une oeuvre, un événement; un spectacle, des premières. Mais il y a des critiques qui travaillent dans ce domaine journalistique d'une manière différente, comme Jean-Claude Bernardet (1980):

"Ne pratique pas la critique comme un procès, de mettre un signe de plus pour certains films, moins ou plus ou moins à d'autres, ou de découpage: plus à l'interprétation, l'argument de moins. Mais une pratique de compréhension. Accord est de ne pas saisir ce que dit le livre explicitement ... Nous trouvons le latent, ce qui est ci-dessous / au-delà dit."

C'est sur ces différences et similarités dans la critique culturelle que ma recherche est centralisée. Je cherche à comprendre quels sont les types de savoir-faire des journalistes, des critiques, et ceux qui collaborent à la divulgation de la critique de danse au Brésil.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- A. Colin [1966] *La presse dans la société contemporaine*. Paris.
- ALEXANDRE, Marcos (2001) *Jornalismo: linguagem da simplicidade*. Rio de Janeiro: Litteris.
- ADORNO, Theodor W. (1970) *Crítica cultural y sociedad*. Barcelona: Ediciones Ariel.
- BOURDIEU, Pierre. (1989) *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Cia. das Letras.
- BOURDIEU, Pierre (1996) *As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário*. Tradução de Maria Lúcia Machado. São Paulo: Companhia das Letras.
- BOURDIEU, Pierre. (1997). *Sobre a Televisão - Seguido de A Influência do Jornalismo e Os Jogos Olímpicos* (tradução de Maria Lúcia Machado). Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor.
- COELHO, Cláudio Novaes Pinto, CASTRO, Valdir José de (orgs.) (2006) *Comunicação e sociedade do espetáculo*. São Paulo: Paulus.
- COELHO, Marcelo (2006) *Crítica cultural: teoria e prática*. São Paulo: PubliFolha.
- COLI, Jorge (2003) *O que é arte*. São Paulo: Brasiliense.

- DARNTON, Robert & ROCHE, Daniel (org.) (1996) *Revolução Impressa: a imprensa na França, 1775-1800*. São Paulo: Edusp.
- FILHO, Hildeberto Barbosa (1993) *A impressão da palavra: literatura e jornalismo cultural*. João Pessoa: Idéia.
- FONTAINE, Andre (1903) *Essai sur le principe et les lois de la critique d'art*. Paris [França]: A. Fontemving.
- GARCIA, Maria Cecília Nascimento (2004) *Reflexões sobre a crítica teatral nos jornais: Décio de Almeida Prado e o problema da apreciação da obra artística no jornalismo cultural*. São Paulo: Ed. Mackenzie.
- JOBIM, Danton (1960) *Espírito do Jornalismo*. Rio de Janeiro: São José.
- LINDOSO, Felipe (org.) (2007) *Rumos [do] Jornalismo Cultural*. São Paulo: Summus: Itaú Cultural.
- MARCONDES FILHO, Ciro (1993) *Por uma nova teoria da comunicação*. Rio de Janeiro: Notroya/Compós.
- MARTINS, Maria Helena (org.) (2000) *Rumos da Crítica*. São Paulo: SENAC: Itaú Cultural.
- MARTINS, Maria Helena (org.) (2000b) *Outras leituras: literatura, televisão, jornalismo de arte e cultura, linguagens interagentes*. São Paulo: SENAC: Itaú Cultural.
- MEDINA, Cremilda de Araújo (1986) *Entrevista, o diálogo possível*. São Paulo: Ática.
- MEDINA, Cremilda de Araújo (1998) *Políticas de produção da indústria cultural ética e técnica da informação*. São Paulo Ucbc/Paulinas.
- MELO, José Marques. (1972) *Estudos do jornalismo comparado*. São Paulo: Pioneira.
- MELO, José Marques. (1994) *A opinião no jornalismo brasileiro*. Petrópolis: Editora Vozes.
- MELO, José Marques de (1992) *Indústria cultural, jornalismo, jornalistas*. São Paulo: Revista Barcelona. EDUSP.
- MELO, José Marques de (2003). *Jornalismo opinativo*. São Paulo: Editora Mantiqueira.
- MOREIRA, Roberto S C (1979) *Teoria da comunicação; ideologia e utopia, em busca de elementos teóricos para a leitura ideologia da indústria cultural*. Petrópolis: Vozes.
- NEVEU, Érik. (2004) *Sociologie du journalisme*. Paris: La Découverte.
- NEVEU, Érik (1996) *Une société de communication?*. Paris: Montchrestien.
- NOBLAT, Ricardo (2002) *A arte de fazer um jornal diário*. São Paulo: Contexto.
- ORWELL, George (2006) *Na pior, em Paris e Londres*. São Paulo: Cia das Letras.
- PIZA, Daniel (2003) *Jornalismo cultural*. São Paulo: Contexto.
- ROLLEMBERG, Marcello (2000) *Papel-Jornal: artigos de jornalismo cultural*. São Paulo: Ateliê Editorial.
- RIVERA, Jorge B. *El periodismo cultural*. 3. ed. Buenos Aires: Paidós, 2003.
- SIEGFRIED, Maser (1975) *Fundamentos de teoria geral da comunicação: uma introdução a seus métodos e conceitos fundamentais*. São Paulo: Epu. (USP).